

MAYO 2018

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de mayo adelanto acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

COMPETITIVIDAD

- ✓ Desarrollo de estrategia para Global Big Day, que tuvo lugar el día 5 de mayo 2018, evento organizado por el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell, en el cual la Dirección Administrativa de Turismo se vinculó con diferentes instituciones y expertos en el tema para crear diferentes grupos que estarán organizados en 22 zonas claves de nuestro departamento, los cuales harán la observación de las diferentes especies de aves, además se lanzó el concurso de fotografía denominado “Pajareada en Nariño” cuya premiación se hará el 1 de junio del presente año, esto con el fin de lograr un número significativo de especies vistas durante este día.

Las instituciones vinculadas para el desarrollo del Global Big Day en el departamento de Nariño, son las siguientes:

- GOBERNACIÓN DE NARIÑO
- FELCA (FUNDACIÓN ECOLÓGICA LOS COLIBRÍES)
- ANDIGENA
- HEREDEROS DEL PLANETA
- CORPONARIÑO
- SENA EMPRENDE RURAL
- ALCALDÍA DE PASTO
- PARQUES NACIONALES
- QUINDE LAGO RESERVA
- GAICA ASOCIADOS
- GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECOLÓGICA GIEE
- ASOYCOCHA
- CAMPO&HOBBY
- RESERVA NATURAL LA PLANADA
- RESERVA NATURAL RIO ÑAMBI
- VALKT TOUR
- LA HAZAÑA DE CARO

- ✓ En el contexto del Evento Global Big Day se llevó a cabo el concurso de fotografía denominado “Pajareada en Nariño” que contempla varias categorías, para ello se recolectó las fotografías enviadas al correo electrónico de la dirección de Turismo, y posteriormente se enviaron a los jurados para que evalúen las imágenes ganadoras dependiendo de las bases del concurso.
- ✓ Se participó en la reunión de socialización de la convocatoria Innpulsa relacionada con Colombia más competitiva, donde el Turismo es una línea de financiación, dicha reunión busco

que el departamento se articulara y buscará formular un proyecto en conjunto para ser enviado.

- ✓ En el marco del proyecto denominado **“Nariño: Hacia un Turismo Comunitario”** se realizaron reuniones durante el mes de abril con el fin de planificar la agenda de trabajo para realizar el **“IX Encuentro Nacional de Turismo Comunitario”**, en conjunto con el equipo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales y AECID, se definieron temas logísticos de la presencia de la comunidad y otros aspectos promocionales del encuentro.

En este contexto, se realizó la operación logística de servicios y productos requeridos para el desarrollo del evento, programado para los días 21 y 22 de junio de 2018 en el Club Colombia de la ciudad de Pasto.

- ✓ En relación a la estrategia Experiencia Nariño, se visitó los diez destinos que hacen parte de la misma, con el propósito de levantar la información en temas de necesidades para el fortalecimiento de la competitividad de las iniciativas de turismo comunitario y lo que ellas pueden ofrecer a viajeros.

INFRAESTRUCTURA

- ✓ Se recibió en la Dirección los estudios técnicos relacionados con el proyecto Construcción de un Mirador Turístico Interactivo (MITUR) que beneficiara a los municipios de Cumbal, Aldana, Cuaspud en el departamento de Nariño, se entregaron estos estudios al equipo de arquitectos con el propósito de fortalecer los diseños arquitectónicos.
- ✓ Se hizo seguimiento el estudio ambiental relacionado con el proyecto Construcción de un Mirador Turístico Interactivo (MITUR) en el Municipio de Cumbal.

PROMOCIÓN

- ✓ Se presentó las correcciones pertinentes para el levantamiento de las rutas del programa en Bici Por Nariño, en las cuales se cuenta con rutas para niveles tanto de expertos como de novatos, por otra parte se consolidó la información necesaria para la creación de la página de En Bici por Nariño.
- ✓ Se asistió a un encuentro en las oficinas de Tic’s de la Gobernación de Nariño con el propósito de dar a conocer la planilla que tendrá la página de En Bici por Nariño, la cual tendrá información relacionada con las rutas, galería de fotografías, travesías anteriormente realizadas, clubes aliados, ente otros ítems.
- ✓ Se radicó el Proyecto promoción nacional de Nariño como destino turístico ante el Viceministerio de Turismo para su concepto de pertinencia, los objetivos del proyecto son:
 - Generar espacios comerciales para empresarios del sector turístico de Nariño a través de misiones empresariales.
 - Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística de Nariño en el ámbito nacional a través de la realización de un viaje de familiarización y la participación en Anato 2019.
 - Implementar un Plan de medios en canales y medios digitales (ATL) que permita visibilizar la oferta turística de Nariño bajo el eslogan de “Nariño Donde Puedes Sonar”.

